



---

# VERKSAMHETSPLAN 2026- 2027

---

Business Region Örebro

DEN 29 SEPTEMBER 2025

## Innehåll

1. Business Region Örebro .....	2
2. Verksamhetsplan.....	2
2.1. Långsiktiga målsättningar 2030 (RUS) .....	2
2.2. Övergripande målsättningar 2023–2027 (BRO) .....	3
3. Verksamhet och prioriteringar 2026.....	3
3.1. Samverkan och näringslivsservice .....	3
3.2. Prioriterade aktiviteter för samverkan och näringslivsservice.....	4
3.3. Investering & etablering .....	4
3.4. Prioriterade aktiviteter för Investering och Etablering .....	5
3.5. Marknadsföring.....	5
3.6. Prioriterade aktiviteter för marknadsföring .....	6
4. Styrning och roller .....	7

# 1. Business Region Örebro

Business Region Örebro (BRO) är Örebroregionens samarbetsorgan för tillväxt- och näringslivsfrågor. Region Örebro län och länets 12 kommuner har tecknat ett gemensamt samverkansavtal för BRO under perioden 2023-01-01 till och med 2027-12-31.

BRO bygger på partnerskap för tillväxt- och näringslivsfrågor i Örebroregionen. Syftet är att genom samverkan lägga en grund för tillväxt genom investering och etableringar som gynnar alla medlemskommuner. Verksamheten ska bidra till att regionen växer på ett hållbart och klimatsmart sätt, att öka det kollektiva lärandet och utbytet mellan BRO:s medlemskommuner och skapa förutsättningar för ett starkt företagsklimat. Dessutom ska BRO samla och genomföra den investeringsfrämjande marknadsföringen av Örebroregionen samt bidra till att bibehålla och locka talanger.

## 2. Verksamhetsplan

I följande dokument presenteras den årliga verksamhetsstyrningen av BRO:s insatser och hur arbetet kopplar an till organisationens långsiktiga mål och strategi. Under året har ledningsgruppen arbetat fram en gemensam målbild enligt Region Örebro läns styrmodell OKR. OKR står för Objectives och Key Results och är ett målstyrningskoncept som används för att tydliggöra gemensam riktning och uppföljning. Ett *objective* är ett inspirerande mål som visar vad vi vill uppnå, medan *key results* är mätbara resultat som visar om vi är på rätt väg. Genom att bygga BRO:s verksamhetsplan kring OKR arbetar vi för att skapa ett starkt länsövergripande engagemang, ökad tydlighet kring vår riktning och bättre förutsättningar för att prioritera arbetet framåt.

Dessa prioriteringar utgår både från de långsiktiga målsättningar i den Regionala Utvecklingsstrategin (Önskvärt läge 2030) samt de övergripande målsättningar som regleras i avtal mellan Region Örebro Län och BRO:s 12 medlemskommuner.

Verksamhetsplanen har tagits fram av Ledningsgrupp och Styrgrupp för BRO.

### 2.1. Långsiktiga målsättningar 2030 (RUS)

Följande mål återfinns i den regionala utvecklingsstrategin betr. Näringsliv och tillväxt (Önskvärt läge 2030) i punktform. Dokumentet kan i sin helhet läsas på [regionorebrolan.se](https://regionorebrolan.se)

- Fler arbetsställen och företag
- Livskraftiga företag med högt kunskapsinnehåll och hög internationaliseringsgrad
- Attraktionskraft driver nya hållbara etableringar
- Konkurrenskraftigt hållbart näringsliv

### 2.2. Övergripande målsättningar 2023–2027 (BRO)

Följande övergripande målsättningar är antagna för BRO:s verksamhet för perioden 2023–2027

- förbättra näringslivets förutsättningar och konkurrenskraft i regionen såväl nationellt som internationellt.
- bidra till att Örebroregionen upplevs som attraktiv och att befintliga och nya företag ges goda förutsättningar att utvecklas.
- i samverkan utveckla kommunernas näringslivsfunktioner i deras arbete med lokala företag.

### 3. Verksamhet och prioriteringar 2026

I kommande kapitel tydliggörs grunduppdraget inom våra respektive verksamhetsområden där särskilt fokus läggs på samverkan, lärande och effektivitet.

Utöver grunduppdraget redogörs också för de prioriterade aktiviteter som tagits fram för verksamhetsåret 2026.

#### 3.1. Samverkan och näringslivsservice

Syftet med samverkan är att stärka varandra genom erfarenhetsutbyte för att utveckla vår gemensamma kapacitet som möjliggör både spets och kompetens. Tillsammans med Regionen och övriga aktörer skapar vi förutsättningar för ett funktionellt samarbete.

Vidare skapar BRO förståelse kring hur företagsklimatet utvecklas inom regionen som helhet likväl som hos den enskilda medlemskommunen. SKR:s (Sveriges kommuner och Regioner) verktyg "Insikt" och processen kring undersökningen är därför gemensamt upphandlad via BRO. Mätningen ger ett NKI resultatet (Nöjd kundindex) och är en väsentlig del av uppföljningen för verksamheter inom myndighetsservice.

##### **Obejctive:**

BRO är en ledande kraft där vi skapar ett starkt och funktionellt samarbete mellan länets kommuner, Regionen och övriga aktörer.

##### **Key results:**

Höja NKI för myndighetsservice till minst 80 i genomsnitt för regionens kommuner och att alla myndighetsområden visar godkänt = 70.

Genomföra minst 3 konkreta samverkansprojekt mellan två och fler kommuner kopplade till näringslivsservice före årets slut.

Alla medlemskommunerna använder de gemensamt upphandlade verktygen (Insikt, Syna, Objektvision) och arbetar med förbättringsåtgärder baserade på användandet.

Genomföra minst 4 gemensamma workshops/erfarenhetsutbyten per år där kommunerna delar bästa praxis för näringslivsservice.

## 3.2. Prioriterade aktiviteter för samverkan och näringslivsservice

Utifrån grunduppdraget prioriteras särskilt följande aktiviteter för näringslivsservice

- Genomföra en gemensam analysworkshop av NKI-resultaten med alla kommuner för att identifiera förbättringsområden.
- Stödja kommuner i att genomföra minst ett förbättringsinitiativ per år som bygger på NKI-resultaten
- Kartlägga användning och att identifiera utvecklingsområden för våra gemensamma digitala system.
- Öka samverkan genom minst 3 tematiska träffar med BRO:s ledningsgrupp

## 3.3. Investering & etablering

BRO:s investeringsfrämjande arbete ska verka för att antalet investeringar och etableringar i regionen ökar. Dessutom ansvarar BRO tillsammans med kommunerna för att främja och underlätta för företag att expandera och stanna inom Örebroregionen, när behov uppstår. Tillsammans med berörda kommuner ska BRO tillhandahålla etableringsservice gentemot företag som vill investera i Örebroregionen.

### Objective

BRO kraftsamlar för att locka och landa fler investeringar och etableringar som bygger framtidens tillväxt i Örebroregionen.

### Key results:

Öka investeringar i länet inom prioriterade målområden, mätt i totalt investeringsvärde.

Stärka kunskapsnivån hos länets kommuner om investeringar och etableringar genom behovsanpassade insatser och genomföra minst 6 utbildningsinsatser eller workshops per år.

Stärka samarbetet med minst 15 strategiskt viktiga företag i regionen.

Alla medlemskommuner ska ha beredskap för att ta emot och svara på etableringsförfrågningar.

## 3.4. Prioriterade aktiviteter för Investering och Etablering

Utifrån grunduppdraget prioriteras särskilt följande aktiviteter för Investering & Etablering

- Utveckla det gemensamma arbetet med etableringar i ett forum för att dela etableringsförfrågningar och ta del av marknadsmaterial m.m.
- Arbeta med offertberedskap och där kommunerna bistår BRO med relevant underlag/fakta om kommunerna.
- Fortsätta det proaktiva arbetet med logistik, industri, svenska säkerhetsstråket genom att identifiera minst 25 bolag/fastighetsutvecklare med potential att expandera/etablera sig i Örebroregionen.
- Genomföra behovsanpassade kartläggningar och analyser som stärker Örebroregionens attraktivitet.
- Identifiera vilka kompetenshöjande insatser som behövs för att stärka det investeringsfrämjande arbetet.
- Utveckla arbetet med Forum för Logistik och genomföra minst två träffar.

### 3.5. Marknadsföring

Syftet med marknadsföringen är att attrahera investeringar, etableringar och talanger till Örebroregionen. Detta gör vi genom att planera, genomföra och följa upp en rad olika marknadsaktiviteter såsom digitala kampanjer, evenemang och mässor.

#### **Obejctive:**

Vi positionerar Örebroregionen som Sveriges mest innovativa tillväxtmotor inom logistik och industri – och gör den till en självklar plats för framtidens investeringar, talanger och företag.

#### **Key results:**

Öka synligheten för Örebroregionen genom att delta i minst fyra nationella och internationella arenor med tydliga mål och uppföljning.

Öka effektiviteten och leadsgenereringen i våra marknadsinsatser genom att förbättra konverteringsgraden med minst 20 % jämfört med föregående år.

Stödja alla medlemskommunerna i frågor gällande det proaktiva investeringsarbetet med marknadsföringsmaterial men också vid behov i pågående projekt.

### 3.6. Prioriterade aktiviteter för marknadsföring

Utifrån grunduppdraget prioriteras särskilt följande aktiviteter för marknadsföring:

- Genomföra marknadsföringsinsatser för att positionera Örebroregionen och prioritera leadsgenerering och leverera underlag till det uppsökande arbetet inom Investering och etablering.
- Arrangera minst ett stort branschmöte i Örebroregionen kopplat till fastighetsutveckling.
- Positionera Örebroregionen på Almedalsveckan.
- Utveckla arbetet med Smart Move i samverkan med berörda aktörer samt deltagande på mässan Emigration expo.
- Utveckla vår kunskap genom att utvärdera minst fyra större marknadsinsatser och dokumentera lärdomar som bidrar till framtida förbättringar.

## Budget

För verksamhetsåret 2026-2027 föreslås följande budget per år.

### BRO Budget 2026

tkr

Investering  
& Etablering

Marknadsföring

Näringslivs-  
service

BRO totalt

Finansiering RÖL och kommuner

6 150

Personalkostnad

-4 000

Verksamhetskostnader

700

700

700

-2 150

(mässor, verktyg, analyser,  
mätningar, marknadsföring)

Resultat

0

## 4. Styrning och roller

### **Regionala tillväxtnämnden**

Den politiska styrningen av BRO utövas av regionala tillväxtnämnden. Regionala tillväxtnämnden fastställer BRO:s uppdrag och tillsätter styrgrupp samt fastställer verksamhetsplan och budget tillsätter efter nomineringar från medlemskommunerna.

### **Styrgrupp**

Den strategiska styrningen av BRO utövas av en styrgrupp. Styrgruppen består av länets KSOer. Styrgruppen leds av ordförande för den Regionala Tillväxtnämnden.

### **Ledningsgrupp**

Den operativa ledningen och samverkan inom BRO utövas av en ledningsgrupp. Ledningsgrupp utövar ledningen av BRO och fattar inriktningsbeslut rörande det operativa arbetet. Ledningsgruppen utgör också själva plattformen för samverkan inom BRO.

Ledningsgruppen består av deltagande kommuners näringslivsfunktioner samt av näringslivsansvarig vid Region Örebro län.

Ledningsgruppen ansvarar för att:

- Ta fram förslag på verksamhetsplan och budget
- Aktivt arbeta för uppfyllnad av målen för BRO